

travel to life

Deutschland

Existenzgründer-Seminar für angehende Reiseveranstalter

Austragungsort: Stuttgart

Höhepunkte

» Reiserecht und Status als Veranstalter
» Veranstalter Know-How: Einkauf, Vertrieb, Marketing, Kalkulation, etc.
» Betriebskalkulation, Finanzierung & Steuern: Grundlagen
» Überblick über die deutsche Touristik-Landschaft
» Produktideen präsentieren und analysieren
» Seminar ohne Übernachtung und Verpflegung

Dein Reiseverlauf



Informationen und Buchung telefonisch, schriftlich oder online bei:
Travel To Life | Schwabstraße 22 | 70197 Stuttgart | Tel +49 (0)711 658 3808-0 | info@traveltolife.de | www.traveltolife.de

Termine & Preise

Datum von	Datum bis	Preis
22.05.2026	24.05.2026	290 €
11.09.2026	13.09.2026	290 €
05.02.2027	07.02.2027	290 €
08.10.2027	10.10.2027	290 €

» Seminar (insg. ca. 18 Seminarstunden) wie beschrieben
» Seminarleitung durch TRAVEL TO LIFE-Geschäftsführer Andreas Damson

Unterbringung in Stuttgart nicht enthalten, gerne vermitteln wir für Stuttgart Übernachtungsmöglichkeiten.

Individuelle Anreise auf alle Seminare
Ermäßigung für Mitglieder des forums anders reisen. Bitte anfragen!
» Wir bieten unsere beliebtes Existenzgründerseminar auch in Freckenhorst / Münsterland an. Hier werden die gleichen Seminarinhalte wie in Stuttgart behandelt. Hier geht es zum alternativen Angebot:Existenzgründerseminar im Münsterland
Beginn des Seminars: jeweils 1. Tag um 16 Uhr zur Begrüßung, Ende der Veranstaltung am 3. Tag um 16 Uhr.

Dieses Seminar ist nicht barrierefrei.
Bei Nichterreichen der Mindestteilnehmerzahl von 6 Personen behalten wir uns vor, die Reise bis 28 Tage vor Reisebeginn abzusagen.

Enthaltene Leistungen

» Seminar (insg. ca. 18 Seminarstunden) wie beschrieben
» Seminarleitung durch TRAVEL TO LIFE

Nicht enthaltene Leistungen

» Anreise
» Übernachtung
» Verpflegung

Gruppengröße: 6 bis 12 Personen

Reisebeschreibung

Spielst Du mit dem Gedanken, Dich in der Reisebranche selbständig zu machen? Möchtest Du Dich der Herausforderung stellen, als Reiseveranstalter die Welt zu "erobern"? Dann zieh Dich warm an, denn der Wind weht Einsteigern in der Touristik mächtig ins Gesicht.Fast täglich werden in Deutschland Reiseunternehmen gegründet, ebenso viele werden jedoch in gleichem Rhythmus wieder abgemeldet. Woran das liegt? Weil ihre Gründer zwar voller Ideale und Ideen, jedoch ohne konkrete Ahnung von den realen Gegebenheiten in dieser "verrückten Branche" agieren.Mach?½ Du den Unterschied! Verabschiede Dich von illusorischen Vorstellungen und bereite Dich professionell auf Deine Aufgabe vor. Beginne damit, Dir vorab durch dieses praxisnahe Existenzgründer-Seminar intensives Know-How anzueignen.
Existenzgründer Touristik: Das solltest Du wissen!

Informationen und Buchung telefonisch, schriftlich oder online bei:
Travel To Life | Schwabstraße 22 | 70197 Stuttgart | Tel +49 (0)711 658 3808-0 | info@traveltolife.de | www.traveltolife.de

Dieses Seminar ist eines der wenigen Existenzgründerseminare, welches Dir zielorientiert und "marktnah" den Einstieg in die Branche der Reiseveranstaltung ermöglicht. Wir orientieren uns am Leitbild und der Philosophie des sozial- und umweltverträglichen Reisens auf landesnaher Basis.
Teilnehmer-Zielgruppe:

- Existenzgründer im Bereich Reiseveranstaltung (haupt- oder nebenberuflich)
- Gründer in Vorbereitung oder solche in den ersten zwei Jahren ihrer Tätigkeit
- Reisebüros, Touristiker, Reiseleiter oder sonstige Menschen mit dem Ziel, eigene Reisen zu veranstalten
- Private Organisatoren von Gruppenreisen und Exkursionen, die ihre Aktivitäten auf rechtlich sichere Beine stellen möchten (z.B. Gemeinden, Vereine, etc.)

Zu einem anderen Termin findet unser Seminar in Freckenhorst / Münsterland statt. Das Seminar ist inkl. Übernachtung und Verpflegung
Existenzgründer-Seminar im Münsterland
In Stuttgart muss sich individuell um die Übernachtung und die Verpflegung gekümmert werden.
Informieren Sie sich auch über unser Existenzgründercoaching!

Seminarinhalte

Einführung:

- Überblick über die deutsche Touristik-Landschaft: Veranstalter, Reisesparten, Literatur / Fachzeitschriften, Verbände, "Who is who?", Statistiken
- 1 x 1 der Reiseveranstaltung: Rechtlicher Status als RV, Notwendige Infrastruktur, Betriebskalkulation, Steuerrechtliche Aspekte, Arbeitsabläufe und -zyklen bei Reiseveranstaltern

Vorstellung der Teilnehmer-Konzepte:

- Kurzpräsentationen der Geschäftsideen bzw. –modelle
- Selbsteinschätzung des Betriebsverlaufs auf 3 Jahre
- Aufbau und Zweck eines Business-Plans

Strategien (Diskussion unter Einbezug der Teilnehmer-Projekte):

- Zielgruppen
- Produktportfolio: Nische oder "Me-too"?
- Gruppenreisen, Individualreisen, Dynamic Packaging
- Touristische Trends, Kundenpsychologie

Veranstalter-Know How:

Informationen und Buchung telefonisch, schriftlich oder online bei:
Travel To Life | Schwabstraße 22 | 70197 Stuttgart | Tel +49 (0)711 658 3808-0 | info@traveltolife.de | www.traveltolife.de

- Einkauf: Flüge, Landarrangements, Agenturen, Verträge mit Leistungsträgern
- Erkundungsreisen, Produktgestaltung
- Touristische Kalkulation
- Vertrieb / Marketing: Katalog, Flyer, Werbung (Print, Internet, Portale, etc.), Kostenbeispiele, Vertriebskooperationen, Reisebüros, Gegenseitige Vermittlung, Netzwerke, Messen, Mailings, Newsletter, Kunden- und Interessentenpflege, Kundenveranstaltungen, Sondergruppen, geschlossene Gruppen (z.B. VHS), etc., Sonstiges
- PR: Pressemitteilungen, Journalistenreisen, Journalisteneinladungen, Wettbewerbe
- Reiserecht: AGBs, Rechte und Pflichten als RV, Professionelle Behandlung von Beschwerden und Reklamationen

Tipps und Tricks:

- Langer Atem – das A und O des Reiseveranstaltens (zur Warnung, Motivation und Orientierung)
- Finanzierung: Reiseveranstalten als Nebenerwerb, Nebenerwerb zum Reiseveranstalten, Förderungen, Agentur für Arbeit etc.
- Praxiserwerb: Reiseleitung, Praktika bei Veranstaltern
- Fortbildung: DRV-Seminare, Travel & Personality-Reiseleiter-Ausbildung, Willy-Scharnow-Stiftung, etc.

Seminarziele:

- Vermittlung von Basis-Know How aus der Erfahrung eines Reiseveranstalters im 14. Geschäftsjahr, der alle Schwierigkeiten der Branche kennen gelernt hat und der bereits im 3. Jahr schwarze Zahlen geschrieben hat (und der die harte Realität eines Existenzgründers noch nicht aus den Augen verloren hat)
- Hinführen auf eine realistische Erwartungshaltung von Existenzgründern bei "Erdung" von realitätsfernen Vorstellungen
- Stärken und Schwächen-Analyse der einzelnen Projekte
- Motivation auf realistischer Ebene, ggf. Kurskorrekturen animieren
- Forcieren einer Selbstfindung: Vermeidung von "Eintagsfliegen"
- Einführung in den Kontext des Nachhaltigen Tourismus
- Förderung von Kommunikation, Networking und Integration von "Einzelkämpfern"

Alle Teilnehmer erhalten zum Seminarende eine Teilnahmebescheinigung.

Anforderungen

Informationen und Buchung telefonisch, schriftlich oder online bei:
Travel To Life | Schwabstraße 22 | 70197 Stuttgart | Tel +49 (0)711 658 3808-0 | info@traveltolife.de | www.traveltolife.de